

COMMISSION INNOVATION



Nicolas Bollé,
Président de la Commission
Innovation de l'IFEC



Thierry Polack,
Vice-Président de la Commission
Innovation de l'IFEC

LA SEMAINE DE L'INNOVATION



Depuis de nombreuses années, l'IFEC a mis en avant l'intérêt, l'utilité et l'importance de la mutation technologique des outils de production comptable et de la transition numérique des cabinets. Intérêt pour nos collaborateurs, utilité pour nos clients, importance pour notre profession.

La crise sanitaire que nous connaissons, sans précédent dans notre monde moderne, a pour effet une accélération du besoin de cette transition numérique, un besoin essentiel. La transition numérique ne consiste pas simplement à changer les outils des cabinets. Elle consiste à revisiter la stratégie de nos cabinets de manière continue, en répondant aux besoins de nos collaborateurs et de nos clients.

L'organisation de nos cabinets a particulièrement été chahutée au cours des derniers mois. La gestion de la relation avec nos clients, la gestion de la relation avec nos collaborateurs, le management, sans parler des différents organismes avec qui nous avons été en relation pour soutenir nos clients.

Il est fait état, dernièrement, que la crise sanitaire pourrait perdurer jusqu'à fin 2021.

Forts de l'affluence du dernier Congrès de l'IFEC qui s'est tenu pour la première fois à distance, nous avons choisi de créer la semaine de l'innovation dans le but de vous aider, de vous accompagner sur les différentes fonctions de votre cabinet, de la stratégie au développement.

Des conférences et des ateliers

La semaine de l'innovation s'est déroulée du 26 octobre au 30 octobre... en ligne ! Des conférences étaient organisées par la Commission Innovation de l'IFEC avec nos partenaires, et des ateliers animés par eux sur leurs stands virtuels. Vous aviez la possibilité d'échanger directement sur leurs stands, comme lors d'un salon traditionnel en présentiel.

Une thématique était abordée pour chacune des journées, ce qui permettait de mieux vous y retrouver et d'inviter vos associés, responsables ou collaborateurs en fonction de leurs thèmes de prédilection. Les sujets, orientés sur l'approche numérique, traitaient de la stratégie et des process, du management et des RH, du numérique et de la technologie, de l'accompagnement client et du développement du cabinet.

Un large spectre de sujets

Nous avons organisé au total 14 conférences se tenant tous les jours à 10 h, 15 h et 17 h.

Comme nous avons choisi de le faire lors du dernier Salon Innovation et Productivité du mois de janvier 2020 à Paris, les 14 conférences ont fait la part belle aux témoignages d'usage de nos confrères, qui mieux que personne, peuvent vous inspirer dans vos choix d'évolution.

La stratégie est la première pierre de votre cabinet. MY COMPANY FILES vous proposait de réfléchir aux douleurs clés de votre cabinet, et les confrères témoins vous expliquaient comment ils se sont soignés ! JE SIGNE EXPERT nous conforte sur la pertinence et l'intérêt de son application de signature électronique.



Le management et les ressources humaines ont été et sont un point majeur de nos cabinets pendant cette crise sanitaire, et après ! La marque employeur avec LAMACOMPTA, le recrutement, les profils, la gestion des carrières avec AESIO, sont des sujets qui ont été abordés. Nous vous avons proposé également un atelier dans lequel vous aviez la possibilité d'interagir en live avec LAURE BRUERE, consultante, sur le thème : « Après le confinement, quelles évolutions managériales envisager aujourd'hui ? ».

La technologie des outils, leur évolution et les nouvelles possibilités offertes par nos partenaires, ont été dévoilées par SAGE, NETEXCOM et QUI-CKBOOKS.

L'accompagnement du client avant tout

Après avoir défini votre stratégie, et bénéficié des ressources nécessaires (équipe et outils) pour atteindre les objectifs de votre cabinet, nous vous proposons un accompagnement client différent. Le GROUPE VYV a traité autour du thème des licenciements pour motifs économiques, l'intérêt du partenariat avec nos institutions de Prévoyance pour notre pratique terrain. ATOMETRICS nous a dévoilé son application regroupant des informations, des données financières des entreprises, des valeurs foncières, des perspectives de marchés de nos clients, notamment, nous offrant un formidable support de conseil pour nos cabinets ! L'accompagnement de nos clients ne s'arrêtant pas uniquement à leur entreprise, ERES a abordé le sujet des nouvelles perspectives du PER pour les experts-comptables et nos clients.

L'accompagnement, la relation avec nos clients nous permet, sans nul doute, de développer nos cabinets. La crise sanitaire a développé le télétravail pour nous, pour nos clients. Vous avez pu retrouver avec LINK OFFICE, le télétravail, l'organisation collaborative et les nouvelles attentes 100 % mobilité qui sont autant de sujets traités par notre partenaire. FACNOTE nous a dévoilé son application COMPTASMART, et les témoignages de nos confrères nous ont permis de comprendre le développement de leur cabinet grâce à l'usage de cet outil.

Retour d'expérience

J'ai eu le plaisir de clôturer cette semaine de l'innovation le vendredi en fin d'après-midi en vous disant tout sur les 4 transitions numériques que j'ai réalisées en 5 ans. Cela me permet aujourd'hui, d'avoir mes collaborateurs à 100 % en télétravail, de vivre une relation avec mes clients et avec mes collaborateurs renforcée en quantité et en qualité au cours des derniers mois (sans pour autant augmenter mon taux d'effort ni mon temps de travail), et de suivre la production du cabinet sur tous les aspects de manière instantanée.

Enfin, si vous n'avez pas eu la possibilité d'être présent au cours des conférences, vous avez la possibilité de retrouver toutes les conférences et tous les ateliers en ligne ! Innovant, non ?