



## Digital Evaluation™, Une solution digitale innovante d'intelligence économique

### ► Notre spécificité ?

Digital Evaluation :

- ✓ détecte les **attentes des consommateurs**, leurs questionnements et freins à l'achat
- ✓ **à partir de leurs recherches sur Google**, dans un secteur, une catégorie de produit ou une marque
- ✓ évalue la demande et restitue des portraits de marché

### ► Les cas d'usage ?

- ✓ validation d'offre
- ✓ SEO (référencement naturel)
- ✓ détection de marchés porteurs
- ✓ veille stratégique
- ✓ détection de tendances
- ✓ e-réputation
- ✓ analyse prédictive

### ► Notre méthodologie ?

Plus de 85% des consommateurs s'informent sur le web avant d'acheter (*85% en BtoC d'après Synchrony Financial, 89% en BtoB d'après Thinkwithgoogle*). Extraire du web les recherches des internautes sur un secteur révèle donc l'appétence du marché pour ce secteur et les spécificités des attentes clients.

#### 01 - Un portrait de la demande

Fruit d'un an et demi de R&D, Digital Evaluation couple algorithmes sémantiques et intelligence humaine pour extraire, traiter et analyser les recherches des internautes.

Digital Evaluation révèle :

les produits et services recherchés  
les caractéristiques recherchées

les centres d'intérêts et freins à l'achat  
le vocabulaire et les mots clés utilisées

#### 02 - Un portrait des acteurs du secteur

Digital Evaluation détecte les acteurs du secteur : concurrents mais aussi media, blogs, influenceurs, institutions qui dominent le paysage digital.

#### 03 - Un suivi des tendances

Digital Evaluation détecte les tendances de recherche : segments en progression, évolution de recherches de marque ... Pour savoir sur quel segment ou produit miser.

### ► Nos résultats ?

Nos études sont présentées sous forme de rapport interactifs Power BI, disponibles en ligne et protégés par mot de passe.



## Digital Evaluation, quels bénéfices ?



### **Evaluez la demande**

Découvrez en temps réel l'appétence du marché pour vos prestations et les segments les plus porteurs

### **Identifiez les thématiques porteuses**

Découvrez les interrogations associées à votre activité, produisez des contenus adaptés pour y répondre et créer du trafic vers votre site

### **Détectez vos principaux concurrents**

Grace au benchmark digital, découvrez les entreprises les mieux positionnées sur vos marchés

### **Anticipez l'évolution de votre secteur**

Grace aux analyses de tendance, vérifiez la pérennité de la demande et anticipez déclin ou progression des différents segments de votre secteur

---

#### **Anne-Marie Urrutia Dumas**

Présidente, fondatrice

- Sciences Po et International MBA Ponts & Chaussées
- 18 ans de Direction Marketing-Communication dans l'édition et la distribution (Gallimard, Tati, Solo Invest)
- 10 ans de Conseil en marketing digital dont Experte pour l'incubateur Paris Pionnières, Les Premières, Fondation Entreprendre... (plus de 50 startups innovantes conseillées)
- Créatrice de ledietivore.com, cybermarché alimentaire diététique
- En Argentine (3 ans), création des solutions SEO multilingue de l'agence de traduction en ligne culturesconnection.com.
- Juillet 2018, création de l'agence Digicrac à Paris et lancement de Digital Revelation™, solution en 3 temps d'évaluation et de conquête de marchés digitaux (Digital Evaluation + Digital Adequation + Multi Trad SEO)

---

#### **Contact**

Anne-Marie Urrutia Dumas

+ 33 6 26 93 69 65

amurrutia@digicrac.com

digicrac.com / 01 84 25 67 26